

## Fragebogen

### 1 Begrüßung

---

#### Toolbox zur kontinuierlichen Website-Evaluation und Qualitätssicherung

Liebe Leserin, lieber Leser,

in diesem EFS-Survey-Projekt sind die Instrumente aus der schriftlichen Dokumentation der Toolbox umgesetzt. Instruktionen, Demographie usw. sollten natürlich entsprechend dem Zielgegenstand angepasst werden. Ebenso sind alle Instrumente - auch die der erweiterten Toolbox - umgesetzt. Je nach Evaluationsziel müssen also einzelne Instrumente aus diesem Projekt im Fragebogen-Editor gelöscht werden.

Ansonsten gilt generell: Nur die notwendigsten Informationen kommen auf die Startseite, weiteres kann auf einer späteren Instruktionssseite dargestellt werden. Folgendes ist aber ein Muss für die Startseite:

- Thema der Untersuchung
- Nennung und Verlinkung des Studienverantwortlichen & Institution
- Realistische Information zur Dauer der Befragung
- Hinweise zum Ziel der Befragung und kurzer Hinweis zu Freiwilligkeit und Anonymität der Befragten

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

PD Dr. Meinald Thielsch

---

### 2 Gliederung

---

Bevor es losgeht finden Sie hier noch eine Übersicht, was Sie auf den folgenden Seiten erwartet:

1. Anonyme Angaben zu Ihrer Person
2. Frage zu Ihrer aktuellen Stimmung
3. Fragen zu Ihrem Ersteindruck der Website
4. Bewertung der Inhalte, Bedienbarkeit und der Schönheit der Website
5. Bewertung von Intentionen und Gesamteindruck der Website

Zur korrekten Darstellung der Fragen achten Sie bitte darauf, Ihr Browserfenster zu maximieren.

---

### 3 Demografische Angaben

---

Zu Beginn möchten wir Ihnen einige Fragen zu Ihrer Person stellen.

**Bitte geben Sie Ihr Alter an.**

**Und Ihr Geschlecht?**

- männlich
- weiblich
- anderes / keine Angabe
- 

### 4 Befindlichkeit, Zustimmung, Zufriedenheit

---

**Kreuzen Sie als Antwort bitte das entsprechende Gesicht an: Wie fühlen Sie sich im Moment?**

---

### 5 Darbietung Testwebsite

---

*[An dieser Stelle ist zu überlegen wie die zu testende Website eingeblendet werden soll. Denkbar sind Screenshots (vor allem für die Erfassung des Ersteindrucks) sowie insbesondere das Einbinden der voll funktionsfähigen Website über Frames, iFrames oder über einen externen Link.]*

---

### 6 Ersteindruck

---

**Ersteindruck**

Bitte geben Sie an, wie sehr Sie den nachfolgenden Aussagen zustimmen.

stimme gar    stimme    stimme    neutral    stimme    stimme zu    stimme

---

	nicht zu	nicht zu	eher nicht zu		eher zu		vollkommen zu
Mein erster Eindruck: Ich finde den Inhalt dieser Website interessant.	<input type="radio"/>						
Mein erster Eindruck: Ich halte diese Website für gut benutzbar.	<input type="radio"/>						
Mein erster Eindruck: Ich finde, diese Website ist ansprechend gestaltet.	<input type="radio"/>						

**Mein erster Eindruck: Ich gebe dieser Website die Gesamtnote...**

- 1 (sehr gut)
- 2 (gut)
- 3 (befriedigend)
- 4 (ausreichend)
- 5 (mangelhaft)

**7 Inhalte**

**Inhalte**

Bitte geben Sie an, wie sehr Sie den nachfolgenden Aussagen zustimmen.

	stimme gar nicht zu	stimme nicht zu	stimme eher nicht zu	neutral	stimme eher zu	stimme zu	stimme vollkommen zu
Die Website weckt mein Interesse.	<input type="radio"/>						
Der Inhalt der Webseite gefällt mir.	<input type="radio"/>						
Ich lese diese Website gerne.	<input type="radio"/>						
Die einzelnen Sätze sind einfach zu lesen.	<input type="radio"/>						
Die Texte liefern mir kurz und bündig die wichtigsten Informationen.	<input type="radio"/>						
Der Sprachgebrauch in den Texten ist geläufig und allgemein verständlich.	<input type="radio"/>						
Die Informationen sind qualitativ hochwertig.	<input type="radio"/>						
Ich finde die Informationen auf der Website nützlich.	<input type="radio"/>						
Die Inhalte der Website erscheinen mir so wichtig, dass ich sie mir ausdrucken oder speichern würde.	<input type="radio"/>						

**Glaubwürdigkeit**

Wie gut beschreiben die folgenden Adjektive den Inhalt, den Sie gerade gelesen haben?

	beschreibt sehr schlecht						beschreibt sehr gut
akkurat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
authentisch	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
glaubhaft	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**8 Trusting Beliefs**

**Trusting Beliefs**

Bitte geben Sie an, wie sehr Sie den nachfolgenden Aussagen zustimmen.

	stimme gar nicht zu	stimme nicht zu	stimme eher nicht zu	neutral	stimme eher zu	stimme zu	stimme vollkommen zu
Ich glaube, dass [Name der Website] in meinem besten Interesse handeln würde.	<input type="radio"/>						
Wenn ich Hilfe bräuchte, würde [Name der Website] sein Bestes tun, um mir zu helfen.	<input type="radio"/>						
[Name der Website] interessiert sich für mein Wohlergehen, nicht nur für das eigene.	<input type="radio"/>						
[Name der Website] ist aufrichtig im Umgang mit mir.	<input type="radio"/>						

Ich würde [Name der Website] als ehrlich beschreiben.	<input type="radio"/>						
[Name der Website] würde gemachte Zusagen einhalten.	<input type="radio"/>						
[Name der Website] ist aufrichtig und ehrlich.	<input type="radio"/>						
[Name der Website] ist kompetent und effektiv in [Dienstleistung der Website].	<input type="radio"/>						
[Name der Website] erfüllt seine Rolle als [Dienstleistung der Website] sehr gut.	<input type="radio"/>						
Insgesamt ist [Name der Website] eine fähige und tüchtige [Dienstleistungsbereich der Website].	<input type="radio"/>						
Im Allgemeinen ist [Name der Website] sehr sachkundig was [Dienstleistung der Website] betrifft.	<input type="radio"/>						

**9 Usability**

**Bedienbarkeit**

Bitte geben Sie an, wie sehr Sie den nachfolgenden Aussagen zustimmen.

	stimme gar nicht zu	stimme nicht zu	stimme eher nicht zu	neutral	stimme eher zu	stimme zu	stimme vollkommen zu
Die Fähigkeiten dieses Systems entsprechen meinen Anforderungen.	<input type="radio"/>						
Dieses System ist einfach zu benutzen.	<input type="radio"/>						
Ich finde die Bedienung der Website ist leicht zu verstehen.	<input type="radio"/>						
Die Website ist einfach zu benutzen, sogar wenn sie zum ersten Mal besucht wird.	<input type="radio"/>						
Es fällt mir leicht, die gesuchten Informationen zu finden.	<input type="radio"/>						
Ich kann die Struktur der Website leicht nachvollziehen.	<input type="radio"/>						
Es ist einfach, sich auf der Webseite zurechtzufinden.	<input type="radio"/>						
Die Inhalte sind so organisiert, dass ich jederzeit weiß, wo ich mich befinde.	<input type="radio"/>						
Ich kann gesuchte Informationen schnell erreichen.	<input type="radio"/>						

**10 Usability - SUS**

**Bedienbarkeit**

Bitte geben Sie an, wie sehr Sie den nachfolgenden Aussagen zustimmen.

	stimme überhaupt nicht zu				stimme voll zu
Ich denke, dass ich das System gerne häufig benutzen würde.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich fand das System unnötig komplex.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich fand das System einfach zu benutzen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich glaube, ich würde die Hilfe einer technisch versierten Person benötigen, um das System benutzen zu können.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich fand, die verschiedenen Funktionen in diesem System waren gut integriert.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich denke, das System enthielt zu viele Inkonsistenzen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich kann mir vorstellen, dass die meisten Menschen den Umgang mit diesem System sehr schnell lernen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich fand das System sehr umständlich zu nutzen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich fühlte mich bei der Benutzung des Systems sehr sicher.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich musste eine Menge lernen, bevor ich anfangen konnte das System zu verwenden.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**11 Ästhetik - VisAWI-S**

**Schönheit**

Bitte geben Sie an, wie sehr Sie den nachfolgenden Aussagen zustimmen.

	stimme gar nicht zu	stimme nicht zu	stimme eher nicht zu	neutral	stimme eher zu	stimme zu	stimme vollkommen zu
Auf der Seite passt alles zusammen.	<input type="radio"/>						
Das Layout ist angenehm vielseitig.	<input type="radio"/>						
Die farbliche Gesamtgestaltung wirkt attraktiv.	<input type="radio"/>						
Das Layout ist professionell.	<input type="radio"/>						

**12 Ästhetik - VisAWI**

**Schönheit**

Bitte geben Sie an, wie sehr Sie den nachfolgenden Aussagen zustimmen.

	stimme gar nicht zu	stimme nicht zu	stimme eher nicht zu	neutral	stimme eher zu	stimme zu	stimme vollkommen zu
Das Layout wirkt zu gedrängt.	<input type="radio"/>						
Das Layout ist gut zu erfassen.	<input type="radio"/>						
Das Layout erscheint angenehm gegliedert.	<input type="radio"/>						
Die Seite erscheint zu uneinheitlich.	<input type="radio"/>						
Auf der Seite passt alles zusammen.	<input type="radio"/>						
Die Seitengestaltung ist uninteressant.	<input type="radio"/>						
Das Layout ist originell.	<input type="radio"/>						
Die Gestaltung wirkt einfallslos.	<input type="radio"/>						
Das Layout wirkt dynamisch.	<input type="radio"/>						
Das Layout ist angenehm vielseitig.	<input type="radio"/>						
Die farbliche Gesamtgestaltung wirkt attraktiv.	<input type="radio"/>						
Die Farben passen <b>nicht</b> zueinander.	<input type="radio"/>						
Der Farbeinsatz ist <b>nicht</b> gelungen.	<input type="radio"/>						
Die Farben haben eine angenehme Wirkung.	<input type="radio"/>						
Das Layout ist professionell.	<input type="radio"/>						
Das Layout ist <b>nicht</b> zeitgemäß.	<input type="radio"/>						
Die Seite erscheint mit Sorgfalt gemacht.	<input type="radio"/>						
Das Layout wirkt konzeptlos.	<input type="radio"/>						

**13 Handlungs- und Nutzungsintention**

**Intentionen**

Bitte geben Sie an, wie sehr Sie den nachfolgenden Aussagen zustimmen.

	stimme gar nicht zu	stimme nicht zu	stimme eher nicht zu	neutral	stimme eher zu	stimme zu	stimme vollkommen zu
Ich werde diese Seite wieder benutzen.	<input type="radio"/>						
Ich werde diese Website regelmäßig besuchen.	<input type="radio"/>						
Ich würde diese Website Freunden und Bekannten weiterempfehlen.	<input type="radio"/>						
Bei zukünftigem Interesse an solchen Themen könnte ich mir vorstellen, wieder diese Website aufzurufen.	<input type="radio"/>						

**14 Gesamtnote**

**Alles in allem: Ich gebe dieser Website die Gesamtnote ...**

- 1 (sehr gut)
- 2 (gut)
- 3 (befriedigend)

- 
- 4 (ausreichend)
- 5 (mangelhaft)
- 

### 15 Selbstausschluss

Vielen Dank für Ihre Angaben! Bitte beantworten Sie abschließend noch die folgenden beiden Fragen und klicken Sie dann noch einmal auf "weiter".

#### Können wir Ihre Angaben für die Auswertung verwenden?

- Ja. Ich habe die Fragen nach bestem Gewissen beantwortet und meine Angaben dürfen für die Auswertung verwendet werden.
- Nein. Ich wollte mir den Fragebogen nur einmal ansehen und möchte nicht, dass meine Angaben für die Auswertung verwendet werden.

#### Haben Sie Anregungen oder Kommentare zu dieser Befragung?

---

### 16 Endseite

#### Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Sie können dieses Browser-Fenster nun schließen.

Weiterführende Informationen zur Erstellung von Online-Umfragen finden Sie unter

Thielsch, M. T. & Weltzin, S. (2012). Online-Umfragen und Online-Mitarbeiterbefragungen. In M. T. Thielsch & T. Brandenburg (Hrsg.), *Praxis der Wirtschaftspsychologie II: Themen und Fallbeispiele für Studium und Praxis* (S. 221-240). Münster: MV Wissenschaft. [http://www.thielsch.org/download/wirtschaftspsychologie/Thielsch\\_2012.pdf](http://www.thielsch.org/download/wirtschaftspsychologie/Thielsch_2012.pdf)

---